macquébec

coopérative de solidarité

RAPPORT ANNUEL 2015-2016

Présenté lors de l'AGA du 26 juillet 2016

Une année de transformation

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

« Une année de transformation »

C'est avec fierté que je vous présente le premier rapport annuel de la coopérative MacQuébec. Le temps est maintenant venu de vous partager ce que nous avons accompli depuis la mise en place de la coopérative qui fût, auparavant, (2005 à 2015) une entreprise individuelle et qui est devenue, en 2015, une coopérative de solidarité. Voici les fruits de la récolte de 2015-2016.

Dans un premier temps, je dois vous avouer que de faire le choix de transformer MacQuébec en coopérative de solidarité m'a permis de réduire le poids que j'avais sur les épaules quant aux grandes décisions à prendre pour faire avancer le projet. De plus, ce changement reflète mieux la façon dont nous travaillons depuis le début.

Le travail acharné depuis la transformation a surtout été interne. Il y a eu, d'abord, la mise en place d'un conseil d'administration. Ensuite nous avons procédé à l'organisation de la structure de l'organisme. Un lancement officiel a également eu lieu à Montréal, le 18 septembre 2015. Ajoutons à cela une nouvelle version du site web, l'élaboration d'une plate-forme de gestion interne de la coopérative ainsi que la suppression de projets internes afin de nous concentrer plus facilement sur l'avenir de MacQuébec, mais surtout d'en assurer la rentabilité.

Enfin, tout cela est pour moi plus qu'un simple bilan administratif, ce rapport annuel témoigne la vitalité de la collaboration de notre équipe bénévole (membres ou pas) qui nous accompagne et nous soutient depuis le début. Maintenant que la coopérative est mieux structurée, je suis confiante que le meilleur est à venir. En effet, les bases sont solides. Il sera donc plus facile d'en assurer une continuité et surtout d'établir des ententes importantes avec des membres producteurs externes.

Kim Auclair
Présidente du conseil d'administration

NOTRE MISSION

MacQuébec est une cooperative de solidarité qui a pour mission de faire connaître le talent local sous toutes ses formes (développement de logiciels, arts graphiques, musique, photos, etc.) en créant un lien entre les gens qui le composent.

MacQuébec répond à sa mission principalement en permettant à ses membres :

- d'écrire des articles sur MacQuébec et de participer aux différentes initiatives de MacQuébec (podcasts, événements, concours, vidéos, etc.)
- de créer leurs propres projets au sein de MacQuébec afin d'agrandir la communauté
- de réseauter avec des gens d'expérience
- de partager des connaissances et de l'information

NOTRE STATUT

Initialement enregistrée comme une entreprise individuelle au mois d'avril 2005, MacQuébec est devenu une coopérative de solidarité au mois de mars 2015.

Site internet : www.macquebec.com
Courriel : info@macquebec.com
Adresse postale : 469 rue Seigneuriale, Québec, G1C 3R2
Téléphone : 581-996-2284

PRINCIPALES RÉALISATIONS

Depuis la transformation de MacQuébec en coopérative de solidarité, nous avons procédé à cinq grandes réalisations afin de préparer MacQuébec pour la prochaine année.

- Lancement de la coopérative de MacQuébec - 18 septembre 2015;
- Ménage interne afin de concentrer les efforts sur le développement de la coopérative;
- Élaboration d'une plate-forme pour la gestion interne de la coopérative;
- Réalisation d'un premier kit-média;
- Lancement du nouveau site ainsi qu'un micro site Web pour présenter la coopérative.

LANCEMENT DE LA COOPÉRATIVE DE MACQUÉBEC 18 SEPTEMBRE 2015

Le lancement de la coopérative s'est déroulé à Montréal dans les bureaux de L'INIS – Centre de formation agréé Apple . Le déplacement de quatre membres du conseil d'administration qui venaient de Québec et du Nouveau-Brunswick a été rendu possible grâce à notre commanditaire principal, Orléans Express.

Ce fut l'occasion de présenter pour la première fois MacQuébec sous un autre aspect. Ce fut aussi un moment de retrouvailles avec David Fredette, Jonathan Leduc et Joël Végiard, des bénévoles, qui se sont beaucoup impliqués dans les débuts de MacQuébec et que nous avons pu remercier par leur présence à l'événement. Le lancement a débuté par un moment de réseautage (échange de cartes professionnelles) entre les participants issus de différents

milieux ainsi que d'un mot d'ouverture. Le tout a été suivi d'une présentation des services de L'inis, puis d'un mot du vice-président du conseil d'administration de MacQuébec, Claude Filimenti, qui a dressé à un auditoire attentif un tableau des cinq idées révolutionnaires qui ont mené Apple au succès. Kim Auclair a ensuite pris le relais pour faire le récit des différentes étapes qui ont jalonné l'évolution de MacQuébec depuis 2005 et expliquer pourquoi elle a décidé de transformer ce qui était au départ un simple site web en une coopérative de solidarité. Enfin, François Boulet, des Caisses Desjardins, est venu parler de l'évolution et du développement de l'application Services mobiles Desjardins pour l'Apple Watch. Il en a profité pour échanger avec les participants afin de recueillir leurs commentaires sur l'application et sur les moyens d'en améliorer l'utilisation. L'événement s'est terminé par le tirage de cinq certificats d'une valeur de 100 $ échangeables à la boutique du Centre iTech et une remise de 25 $ pour l'ouverture d'un compte Amikash.

Les retombées ? Une trentaine de personnes ont assisté à ce lancement et le conseil d'administration de MacQuébec était très heureux du déroulement ainsi que de la participation active des gens présents à l'événement tout au long de la soirée. L'assistance a montré beaucoup d'intérêt pour les différentes présentations et les réactions face à la transformation de MacQuébec ont été très positives.

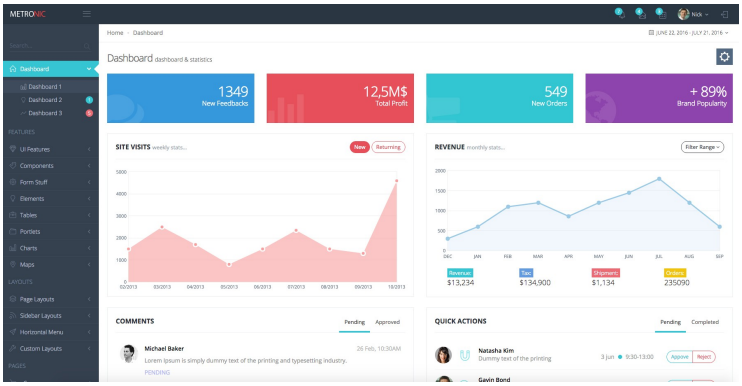
À la suite de ce lancement, de nouveaux membres se sont ajoutés à la coopérative. De plus, nous avons eu droit à une belle couverture dans Le Soleil, Le Lien MULTIMÉDIA et le Grenier aux nouvelles.

MÉNAGE INTERNE AFIN DE CONCENTRER LES EFFORTS SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA COOPÉRATIVE

Bien avant le lancement de la coopérative, MacQuébec diffusait un podcast, gérait une boutique en ligne et un site d'annonces classées. Lors de l'annonce de la transformation du changement de MacQuébec en coopérative de solidarité, l'équipe du podcast a annoncé qu'elle désirait poursuivre de son côté son projet en se détachant de MacQuébec. Par la suite, nous avons décidé de fermer le site de petites annonces ainsi que la boutique, car cela exigeait beaucoup de travail et nous n'avions pas les ressources nécessaires pour poursuivre ces projets, et surtout en assurer un suivi de qualité. Ce ménage interne obligeait également de revoir l'administration au complet de MacQuébec. Sans oublier le fait que nous avons dû éliminer certaines dépenses reliées à l'achat de nom de domaine et gestion des serveurs de MacQuébec. Grâce à l'aide de Simon Bilodeau, membre du conseil d'administration, nous avons pu faire quelques économies. Bien que ces interventions ont causé un ralentissement des activités externe de MacQuébec, nous sommes fiers de dire aujourd'hui que tout est maintenant mieux structuré qu'auparavant.

ÉLABORATION D'UNE PLATE-FORME POUR LA GESTION INTERNE DE LA COOPÉRATIVE

Nous avons fait venir à Québec un stagiaire de France afin de mettre en place, avec l'aide de notre collègue Marc-Antoine Berthiaume, la première version d'une plate-forme servant à la gestion interne de la coopérative à partir d'un thème acheté sur ThemeForest. Celle-ci sera lancée d'ici la fin de l'année et permettra à MacQuébec d'être plus autonome quant à la gestion de ses membres en plus d'offrir un aperçu général de l'ensemble des l'activités de la coopérative. Tant sur le plan financier que sur l'administration.

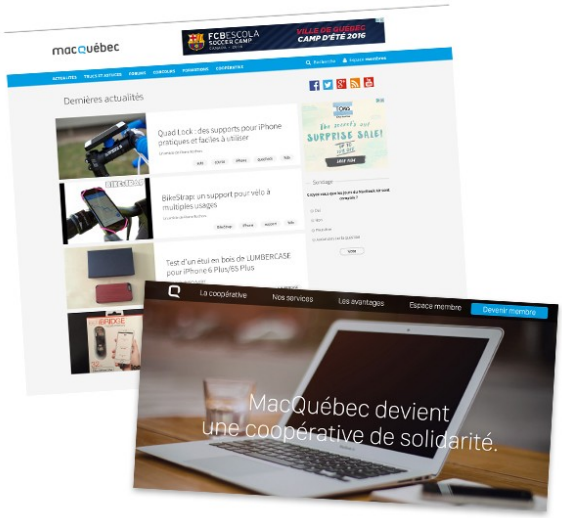


RÉALISATION D'UN PREMIER KIT MÉDIA

Dans le but d'approcher des producteurs externes ainsi que des commanditaires, il nous incombait de produire un premier kit média qui résume l'ensemble des services de MacQuébec ainsi que ses statistiques. Pour le réaliser, nous avons fait appel aux conseils de Obox Média, notre régie publicitaire ainsi que Élexir Média qui ont su nous guider dans le choix des données les plus importantes à mettre en avant-plan. Ce dernier sera mis à jour régulièrement.

LANCEMENT DU NOUVEAU SITE WEB AINSI QU'UN MICRO SITE POUR LA COOPÉRATIVE

Dans le but de préparer la prochaine année, au cours de laquelle seront concentrés nos différents efforts pour augmenter les revenus de la coopérative ainsi que l'engagement de la communauté MacQuébec, un nouveau site web devait être mis en place. Cette nouvelle mouture du site est construite autour d'un thème créé de A à Z par Marc-Antoine Berthiaume. Cela signifie que nous en avons entièrement le contrôle et que nous sommes en mesure de régler plus facilement et plus rapidement les problèmes qui pourraient surgir. L'ancienne version du site reposait sur un thème acheté d'un tiers et avec lequel nous avons eu de nombreux problèmes. Marc-Antoine Berthiaume a aussi profité du lancement de la coopérative le 18 septembre 2015 pour présenter un micro-site de la coopérative qui nous sert à faire la promotion de celle-ci autrement.



LES RÉSULTATS DE NOS EFFORTS

Les efforts de MacQuébec durant sa première année d'activité ont permis :

- D'avoir un **fond de roulement et une administration saine et bien structurée;**
- De recruter plus de **cinquante (50) membres** alors que les services qui leur seront destinés sont toujours en développement;
- D'établir une **première entente** avec un membre producteur externe, le Centre iTech, qui nous permet de percevoir chaque mois un revenu fixe.

LES DÉFIS DURANT LA PREMIÈRE ANNÉE

Cette première année en a été une d'apprentissage. Elle nous a permis d'explorer et de comprendre les rouages essentiels au bon fonctionnement d'une coopérative de solidarité. Elle nous a aussi obligés à relever les défis inhérents à chaque entreprise naissante, qui doit nécessairement passer par toutes les tracasseries administratives que suppose la mise en place d'un tel projet. Soulignons également le ménage interne mentionné plus haut et à la suite duquel nous avons pu tendre nos efforts vers un objectif commun. Les prochains défis qui se dessinent pour nous sont ceux liés au modèle d'affaires de la coopérative et à l'augmentation de l'engagement de la communauté.

PRÉSENTATION DES ADMINISTRATEURS ET LEURS FONCTIONS

Kim Auclair, présidente du conseil d'administration
Serge Tanguay, vice président du conseil d'administration
Yolande Perron, trésorière
Marc-Antoine Berthiaume, secrétaire
Simon Bilodeau : administrateur
Pierre Becotte : administrateur
Poste vacant : administrateur

MACQUÉBEC EN CHIFFRE

Les membres
La cooperative MacQuébec compte 56 membres dont 25 sont fondateurs.

Membres soutiens Part sociale : 10$	Membres producteurs internes Part sociale : 30$	Membres producteurs externes Part sociale : 70$
35	18	3
Total : 350 $	Total : 540 $	Total : 210 $
Total : 1100 $		

État du capital social (total d'argent investi par les membres) : 1 100 $
Nombres d'employés : 0
Date de la dernière assemblée générale (assemblée de continuation) : Aucune

Statistiques provenant du site Web du 1 avril 2015 au 31 mars 2016 :

468 576 utilisateurs
- Principalement des hommes (67,5%) entre 25 et 45 ans de la ville de Montréal

1 444 770 pages vues

Présence sur les médias sociaux :

Facebook : + 5020 abonnés
Twitter : + 7760 abonnés
Youtube : +570 abonnés
Forums : + 3700 membres
Infolettre : 1650 abonnés

REMERCIEMENTS

Pour cette première année d'opération, il est important de souligner, en plus du conseil d'administration, l'implication des membres et bénévoles dans la mise à jour du site web ainsi que l'accompagnement de la CDEC, de la CDR Chaudière Appalaches et de la Caisse économie sociale de Québec. Sans leurs précieux conseils, nous n'aurions pu franchir toutes les étapes qui nous ont menés là où nous sommes aujourd'hui.