macquébec

coopérative de solidarité

RAPPORT ANNUEL 2016-2017

Présenté lors de l'AGA du 19 juin 2017

Renforcer l'engagement pour un avenir plus prospère

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

« Renforcer l'engagement pour un avenir plus prospère »

C'est avec fierté que je vous présente le deuxième rapport annuel de la coopérative MacQuébec. Le temps est maintenant venu de vous informer des progrès réalisés au cours de la dernière année. Il faut se rappeler que la première année avait été principalement axée sur la mise en place de la coopérative.

Dans un premier temps, je dois vous dire que nous avons travaillé très fort pour poursuivre les démarches entreprises lors de l'année 2015-2016, et ce, toujours avec un budget très limité.

Notre principale réalisation est la mise en place d'un système de rémunération pour les rédacteurs et réviseurs dont nous sommes très fiers et qui a permis, d'une certaine façon, de renforcer l'engagement des membres actifs de la coopérative. Ensuite, nous avons poursuivi le développement de la plateforme interne malgré quelques imprévus. Nous avons aussi apporté un changement à l'aspect visuel de notre infolettre afin de mieux accueillir nos annonceurs. Tout cela nous a permis d'augmenter le nombre de membres de la coopérative et celui de l'ensemble de notre présence web de façon organique, c'est-à-dire sans achat publicitaire ou stratégie de promotion directe.

Enfin, ce rapport annuel souligne que MacQuébec, coopérative de solidarité, doit, pour la prochaine année, mettre l'accent sur la recherche de commandites afin d'augmenter ses revenus pour être en mesure de rentabiliser la coopérative et d'évoluer dans sa mission.

Kim Auclair
Présidente du conseil d'administration

NOTRE MISSION

MacQuébec est une coopérative de solidarité qui a pour mission de mettre en valeur et de soutenir le talent local en créant un lien unissant des gens issus de différents secteurs d'activité ((développement de logiciels, arts graphiques, musique, photos, etc.).

MacQuébec répond à sa mission en permettant à ses membres :

- De rédiger des articles sur le site web et de participer aux différentes initiatives prises par MacQuébec (podcasts, événements, concours, vidéos, etc.);
- De créer leurs propres projets au sein de MacQuébec afin d'agrandir la communauté;
- De réseauter avec des gens d'expérience;
- De partager des connaissances et de l'information.

NOTRE STATUT

Initialement enregistrée comme une entreprise individuelle au mois d'avril 2005, MacQuébec est devenu une coopérative de solidarité au mois de mars 2015.

Site internet : www.macquebec.com
Courriel : info@macquebec.com
Adresse postale : 469 rue Seigneuriale, Québec, G1C 3R2
Téléphone : 581-996-2284

PRINCIPALES RÉALISATIONS 2016-2017

Depuis la première année d'activité de MacQuébec sous la forme d'une coopérative de solidarité nous avons réalisé les projets suivants :

- Mise en place d'un système de rémunération pour les membres producteurs internes;
- Refonte de l'infolettre;
- Poursuite du développement de la plateforme interne.

MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE RÉMUNÉRATION POUR LES MEMBRES PRODUCTEURS INTERNE

RÉDACTEURS *Montant mensuel (50% des revenus)* 114,00 $ Total de mots mensuels : 6326

Nom du rédacteur	Solde dû	Salaire (mois en cours)	Nombre de mots (mois)	Versement (mois en cours)	Solde r
---	0,00 $	0,00 $	0		
Kim Auclair	34,06 $	14,93 $	1105		
Serge Tanguay	23,73 $	7,69 $	569		
Marc-Antoine Berthiaume	23,98 $	0,00 $	0		
Patrick Morin	42,60 $	18,39 $	1361		
Simon Bilodeau	3,49 $	0,00 $	0		
Nicolas-Loïc Fortin	2,28 $	0,00 $	0		
Christian Desrosiers	22,53 $	0,00 $	0		
Pierre Rochon	38,84 $	38,84 $	2874	40,70 $	
Bertrand Lambert	0,94 $	0,00 $	0		
Gilles Savard	1,77 $	0,00 $	0		
Paul Falardeau	0,00 $	0,00 $	0	32,23 $	
Olivier Goulet	8,44 $	0,00 $	0		
Patrick Dupuis	0,00 $	0,00 $	0	29,97 $	
Tayaout Nicolas	5,64 $	5,64 $	417		
	0,00 $	0,00 $	0		
	0,00 $	0,00 $	0		
	0,00 $	0,00 $	0		
	0,00 $	0,00 $	0		
	0,00 $	0,00 $	0		

Pendant longtemps, l’annonce pour recruter de nouveaux rédacteurs affichait la promesse d’une possible rémunération qui ne venait jamais. C’était l’époque où, faute de support publicitaire, les revenus de MacQuébec étaient presque inexistants. Depuis, nous avons retenu les services d’une agence de publicité afin d’augmenter substantiellement nos revenus et mettre en place un système de rémunération pour nos rédacteurs et nos correcteurs. Afin de faire les choses dans les règles de l’art, nous avons fait appel à un avocat qui nous a aidés à rédiger un contrat visant à établir une entente avec nos membres producteurs internes (rédacteurs et réviseurs) pour le partage des revenus générés par la publicité sur le site. Nous faisons même un peu plus en leur donnant un coup de main lorsqu’ils veulent approcher une entreprise pour tester de nouveaux produits.

Le revenu est divisé de la façon suivante :

Pour les travaux de rédaction, l’ensemble des rédacteurs ayant publié au cours du mois se partage 37,5 % des revenus publicitaires (publicités sur le site internet, excluant les articles commandités) mensuels. Chaque rédacteur a droit à la proportion de ce montant équivalant à la proportion du nombre de mots qu’il a publiés sur le nombre total de mots publiés par l’ensemble des rédacteurs au cours du mois.

Pour les travaux de correction, l’ensemble des correcteurs ayant corrigé des textes au cours du mois se partage 12,5 % des revenus publicitaires (publicités sur le site internet, excluant les articles commandités) mensuels. Chaque correcteur a droit à la proportion de ce montant équivalant à la proportion du nombre de mots qu’il a corrigés sur le nombre total de mots corrigés par l’ensemble des correcteurs au cours du mois.

Nous sommes maintenant en mesure de rémunérer nos membres producteurs internes et nous en somme fiers.

REFONTE DE L'INFOLETTRE DE MACQUÉBEC

Afin d'offrir une meilleure visibilité aux annonceurs qui apparaissent dans l'infolettre, et aussi pour en faciliter la lecture dans les différents navigateurs, une refonte a été nécessaire. Celle-ci a été réalisée par notre administrateur, Marc-Antoine Berthiaume. Son format, plus souple, nous permet d'y ajouter plus facilement des éléments et de l’adapter à différentes situations.

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DE LA PLATE-FORME INTERNE

En raison de différents imprévus, le développement de la plateforme interne, présentée dans le premier rapport annuel de la coopérative, n'a pu être mené à terme. Après quelques semaines de réflexion, nous avons trouvé une nouvelle solution, moins coûteuse, qui nous permettra d'obtenir des résultats similaires. Cette dernière devrait voir le jour à la fin du mois de juillet 2017. La tâche, sous la supervision des administrateurs Kim Auclair et Marc-Antoine Berthiaume, a été confiée à Daniel Lalonde, notre programmeur principal (rémunéré), ainsi qu'à notre administrateur, Simon Bilodeau.

LES RÉSULTATS DE NOS EFFORTS

Les efforts déployés par MacQuébec au cours de sa deuxième année à titre de coopérative de solidarité ont permis :

- D**e renforcer l'engagement pris à l'égard de nos membres producteurs internes** avec la mise en place du système de rémunération;
- **De recruter dix-sept (17) nouveaux membres** alors que les services qui leur sont destinés sont toujours en développement;
- **D'augmenter le nombre d'abonnés** sur l'ensemble de nos médias sociaux.

LES DÉFIS DURANT LA DEUXIÈME ANNÉE

Au cours de la deuxième année d'activité de MacQuébec à titre de coopérative de solidarité, nous avons franchi une étape importante avec la mise en place du système de rémunération des membres producteurs internes. Cela ne s'est pas fait sans peine. Trouver la formule idéale pour réaliser cet objectif a accaparé une grande partie de notre temps. Ce travail, qui a nécessité plusieurs semaines de discussions et de réflexion, ainsi que le développement de la plateforme interne ont provoqué un ralentissement de nos activités.

Il y a eu, et il y a toujours, de nombreuses interrogations relatives à notre modèle d'affaires. Nous devons raffiner nos méthodes pour inciter des entreprises à s'afficher sur MacQuébec.

Les défis qui se dessinent pour l'avenir à court terme sont les mêmes que ceux de l'année dernière : améliorer le modèle d'affaires de la coopérative et renforcer l'engagement de la communauté, cela, notez-le bien, avec un budget encore très limité.

PRÉSENTATION DES ADMINISTRATEURS ET LEURS FONCTIONS

Kim Auclair, présidente du conseil d'administration
Serge Tanguay, vice-président du conseil d'administration
Yolande Perron, trésorière
Marc-Antoine Berthiaume, secrétaire
Simon Bilodeau : administrateur
Pierre Becotte : administrateur
Poste vacant : administrateur

MACQUÉBEC EN CHIFFRE

Les membres

2015-2016	2016-2017	Progression
56 membres dont 25 fondateurs	73 membres dont 25 fondateurs	17

La coopérative MacQuébec compte 73 membres dont 25 fondateurs en date du 31 mars 2017. 17 nouveaux membres se sont ajoutés en 2016-2017.

Membres soutiens Part sociale : 10$	**Membres producteurs internes Part sociale : 30$**	**Membres producteurs externes Part sociale : 70$**
45	25	3
Total : 450 $	Total : 750 $	Total : 210$

Total en don : 1 410 $

16 parts sociales des membres de soutiens et 6 parts sociales des membres producteurs internes se sont transformées en dons pour un total de 340$.

DONS		
16	6	0
Total : 160 $	Total : 180 $	Total : 0 $
Total en don : 340 $		

État du capital social (total d'argent investi par les membres) : 1410 $
Nombres d'employés : 0
Date de la dernière assemblée générale (assemblée de continuation) : 26 juillet 2016

Argent remis aux membres rédacteurs et correcteurs :
En date du 31 mars 2017, les sommes versées aux membres producteurs internes se sont élevées à 167,79.

Statistiques provenant du site Web du 1 avril 2016 au 31 mars 2017 :

	2015-2016	2016-2017
Utilisateurs	468 576	226 106
Pages vues	1 44 4770	461 263

Profil des utilisateurs 2015-2016 et 2016-2017 : principalement des hommes (67,5%) entre 25 et 45 ans et résidant dans la ville de Montréal.

Note : comme il est dit précédemment dans ce rapport, la mise en place du système de rémunération de nos rédacteurs et de nos réviseurs ainsi que le travail fait sur le développement de la plateforme interne ont eu impact important sur l'activité du site web. Ils expliquent, pour une grande part, les statistiques en baisse sur le site pour 2016-2017.

Présence sur les médias sociaux en date du 15 juin 2017 :
(Note : les chiffres ont été arrondis à la première année. Pour les suivantes, il s'agit des chiffres exacts afin de pouvoir mesurer la progression de la façon plus juste possible.)

Médias	2015-2016	2016-2017	Progression
Facebook	5020	5246	226
Twitter	7760	7872	112
Youtube	570	585	15
Forums	3700	3912	212
Infolettre	1650	1670	20

REMERCIEMENTS

Encore une fois cette année, nous tenons à souligner le travail accompli par nos bénévoles. Un grand merci tout particulier à Kim Auclair, fondatrice de MacQuébec, qui investit temps et énergie à la recherche de nouveaux partenaires et autres tâches connexes, Marc-Antoine Berthiaume pour la refonte du site web, Yolande Perron pour la gestion financière de la coop, Simon Bilodeau pour la maintenance du site web et Serge Tanguay pour le maintien de la qualité du français sur le site.